



2020年12月24日

ニュースリリース

各 位

会社名	ビート・ホールディングス・リミテッド (URL : https://www.beatholdings.com/)
代表者名	最高経営責任者 (CEO) 松田 元 (東証第二部 コード番号 : 9399)
連絡先	経営企画室マネージャー 高山 雄太 (電話 : 03-4570-0741)

BTS カラー・コンタクトレンズ販売サイト「IROCON.」 のプレオープンに関するお知らせ

当社は、2020年9月24日付適時開示文書及びニュースリリース「当社連結子会社による独占販売契約書等の締結に関するお知らせ」にて、当社連結子会社ビートホールディングスジャパン株式会社（以下、「BHJ」といいます。）が韓国の著名な男性 Hip Hop アイドルグループ「BTS（방탄소년단、防弾少年団）」等を広告宣伝キャラクターに使用したカラー・コンタクトレンズ（以下、「本件レンズ」といいます。）の輸入販売に関する独占販売契約書（以下、「本件契約」といいます。）を韓国の株式会社 IKYNY ENTERTAINMENT（以下、「アイキニ」といいます。）と締結の上、本件契約により獲得した日本国内の独占販売権を株式会社 KNW トレーディング（本年9月30日付で旧社名 WIKENJI から社名変更。以下、「KNW」といいます。）に使用許諾したことをお知らせしました。

本日、KNW が直営する e-コマースサイト「IROCON.」をプレオープンしましたので、下記の通りお知らせいたします。

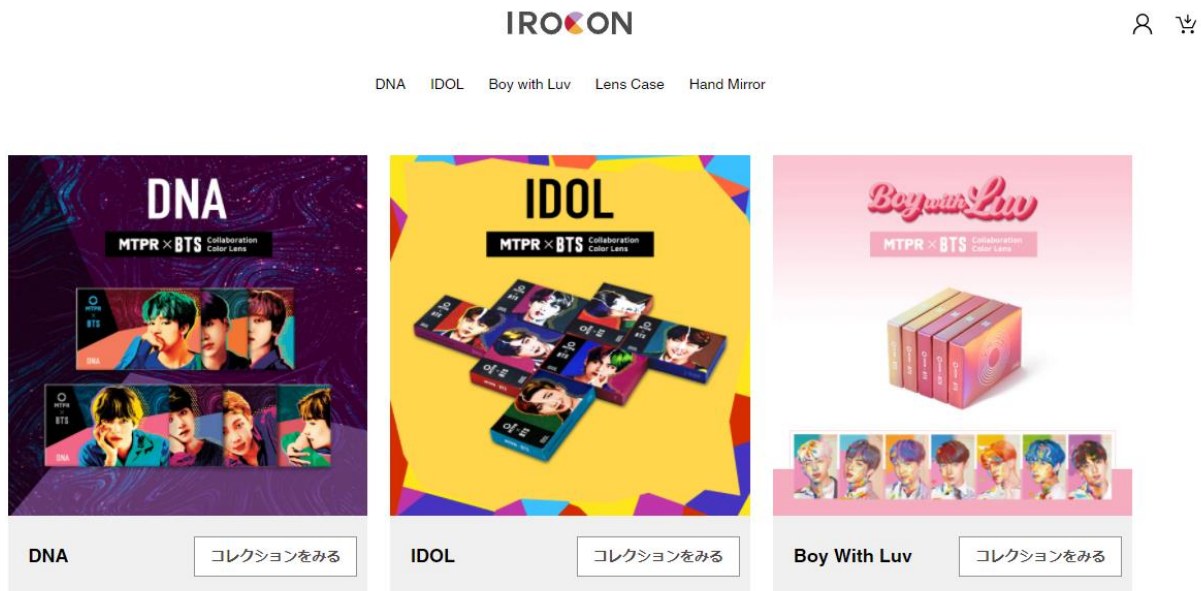
IROCON.

1. 「IROCON」サイトと取扱商品

KNW によれば、本日より、同社の直営 e-コマースサイト「IROCON.」(<https://irocon.jp>) がプレオープンされ、12月28日からは、当該サイトにて本件レンズおよび関連商品の購入予約が可能となるとのことです。



IROCON.トップページ (PC)



取扱商品は、当面の間は、下記 BTS をイメージキャラクターとするカラー・コンタクトレンズ 1 month タイプ 13 種類及び 1 day タイプ 3 種類、並びにレンズ保管用のティンケース 9 種類です。本件レンズは、いずれも韓国直輸入で、日本の厚生労働省の厳格な品質基準を満たしており、当社が日本における独占販売権を獲得し、KNW に当該権利の使用を許諾した正規品です。

各商品は、すべて BTS のヒット曲やアルバム名にちなんだネーミングとなっています。

(1) DNA カラー・コンタクト

1 month : 4 色 (Brown、Blue、Pink、Light Blue)

1 day : 1 色 (Brown)

(2) IDOL カラー・コンタクト

1 month : 4 色 (Gray、Olive Green、Blue、Hazel)

1 day : 1 色 (Gray)

(3) Boy with Luv カラー・コンタクト

1 month : 5 色 (Hazel、Indigo Blue、Blue、Gray、Pink)

1 day : 1 色 (Brown)

(4) レンズ保管用ティンケース

IDOL : 7 種類、Boy with Love / PERSONA : 各 1 種類

※カラー・コンタクトは、1 month : 2 枚 1 セット、1 day : 10 枚 1 セット

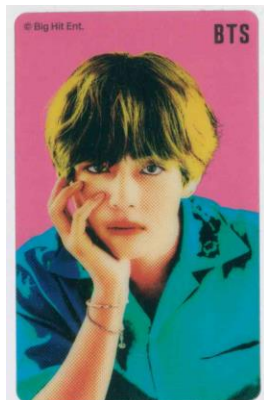
いずれも、度なし及び +1.00 ~ 8.00 の度付きあり

なお、上記カラー・コンタクト及びティンケースには、BTS メンバー 7 名いずれかのフォトカード (次葉ご参照) が、すべて 1 セット当たり 1 枚 (どのメンバーかはランダムに)



同梱されています。アイキニによれば、韓国内では、当該フォトカードも商品の好調な売れ行きの一因となっているとのことです。

メンバーフォトカード (43mm×85mm)



通常タイプ
DNA、IDOL



レンチキュラー
タイプ

Boy with Luv

見る角度により
絵柄が変化

ティンケース



また、今回、初回輸入分は、BTS カラー・コンタクトのみですが、来年2月以降には、同じ韓国の男性アイドルグループ Seventeen を広告キャラクターに使用したカラー・コンタクトも市場投入していく予定とのことです。

Seventeen フォトブックセット



- 1 monthタイプ：2枚
- CDサイズの50ページフォトブック：1冊
- A5サイズミニポスター：2枚
(メンバー全員+ソロ)

以上が同梱されたファン垂涎の
スペシャルセット



さらに、KNW では、自社サイトでの直販に加え「若者文化の中心」東京都渋谷・原宿や「韓流の聖地」新大久保所在の大手化粧品・美容グッズ販売店とのコラボレーションによるポップアップストア展開や、大手コンタクト専門店等への卸売りも同時に展開し、一気に商品の普及拡大を図っていく意向と承っております。

2. BHJ 及び KNW の概要

BHJ

(1)	名 称	ビートホールディングスジャパン株式会社	
(2)	所 在 地	東京都港区南青山一丁目 2 番 6 号 ラティス青山スクエア 2 階	
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 中村 真詩	
(4)	事 業 内 容	日本における当社グループの広報活動等	
(5)	資 本 金	10 百万円	
(6)	設 立 年 月 日	2000 年 7 月 28 日	
(7)	大株主及び持株比率	Xinhua Holdings (HK) Limited (以下、「XHHL」といいます。)、100%	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	当社 100%子会社である XHHL の 100%子会社です。
		人的関係	該当なし。
		取引関係	本件以外、該当なし。

KNW

(1)	名 称	株式会社 KNW トレーディング	
(2)	所 在 地	東京都港区南青山二丁目 2 番 15 号ウィン青山 9 階	
(3)	代表者の役職・氏名	代表取締役 金 建 (Geon Kim)	
(4)	事 業 内 容	総合輸出入貿易業務、EC サイトの運営等	
(5)	資 本 金	7 百万円	
(6)	設 立 年 月 日	2017 年 4 月 7 日	
(7)	大株主及び持株比率	金 建、85.7%	
(8)	上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当なし。
		人的関係	該当なし。
		取引関係	本件以外、該当なし。

3. 日程

- (1) IROCON.サイトプレオープン : 2020 年 12 月 24 日
- (2) サイトでの予約注文開始 : 2020 年 12 月 28 日 (予定)
- (3) 初入荷・正式販売開始 : 2021 年 1 月上～中旬 (予定)
- (4) ポップアップストア展開・卸売開始 : 2021 年 2 月以降 (予定)

以 上



ビート・ホールディングス・リミテッドについて

当社、ビート・ホールディングス・リミテッドは、ケイマン諸島に本社を置くグローバルな投資業務を本業として、所有する知的財産権及びブロックチェーン技術に基づいてメディア・ブロックチェーン・エコシステムの構築を含むアプリケーションの開発、及び知的財産権のライセンス事業を行っております。また、子会社の GINSMS Inc. (トロント・ベンチャー証券取引所に上場、TSXV : GOK) を通じてモバイル・メッセージング・サービス並びにソフトウェア製品及びサービス、及び株式会社 CoinOtaku を通じてメディア事業を提供しています。当社は、東京証券取引所の市場第二部に上場（証券コード：9399）、ケイマン諸島においてケイマン法に基づいて設立・登記された会社であり、香港に事業本部を構え、日本、シンガポール、マレーシア、インドネシア、中国及びカナダに子会社を有しております。

詳細は、ウェブサイト：<https://www.beatholdings.com/> をご参照下さい。

本書は一般公衆に向けられた開示資料であり、当社株式への投資を勧誘するものではありません。投資家は、当社への投資を判断する際、当社の過去の適時開示資料及び法定開示資料を含むがこれらに限定されない資料を確認し、それらに含まれるリスク要因及びその他の情報を併せて考慮した上でかかる判断を行う必要があります。